

Présentation de la formation

« Faciliter avec la méthode du Design Thinking »

Cette formation en Intelligence Collective permet de développer la posture et les compétences transversales d'un facilitateur au service des groupes et des collectifs.

Public cible

Tout salarié et particulier souhaitant se former aux méthodes d'intelligence collective et à la facilitation.

Prérequis

Aucun

Aptitudes

Intérêt pour l'innovation et la facilitation

Moyens et modalités pédagogiques

La formation se déroule entièrement à distance. Un équipement informatique est donc nécessaire (avec une connexion à internet, une carte son, une caméra vidéo, et le logiciel de visioconférence Zoom).

La formation est dispensée par un formateur spécialiste de l'innovation, de la facilitation et du leadership.

Notre pédagogie est dynamique, elle alterne apports théoriques et mises en situations pratiques.

A ce jour, ce programme de formation n'est pas adapté aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'inscription

1. Vous vous inscrivez en envoyant un mail à designthinkingforgood@bigbloom.org
2. Sous 48 heures après la réception de votre demande vous recevez un questionnaire de positionnement et de compétences par mail ; éventuellement vous êtes contacté par l'organisme ;
3. Dès validation de votre inscription (maximum 3 semaines), vous recevez avec votre invitation : un guide de formation Design Thinking For Good, un tutoriel pour vous connecter à distance, ainsi que le lien pour télécharger le support pédagogique du participant.



Cette formation sera prochainement éligible au CPF.

Objectifs de la formation

- Maîtriser les 4 étapes de la méthodologie du Design Thinking : empathie, idéation, prototypage, communication
- Apprendre à faciliter un groupe avec le Design Thinking
- Expérimenter la facilitation d'un hackathon : adopter une posture qui favorise la créativité, la collaboration et la confiance dans un groupe.



Durée totale de la formation

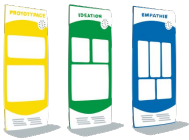
20h

Programme

Avant

Questionnaire de positionnement et de compétences en ligne
Téléchargement du support pédagogique participant (pdf)

Pendant



Session 1 : Maîtriser les 4 étapes du Design Thinking 7h

Découvrez la méthodologie Design Thinking sous forme de jeux pédagogiques et d'ateliers enrichis de feedbacks



Session 2 : Apprendre à faciliter un groupe avec le Design Thinking 3h

Apprendre à faciliter un groupe pour résoudre une problématique avec la méthode du Design Thinking



Session 3 : Expérimenter la facilitation d'un hackathon 9h

Faciliter une équipe lors d'un hackathon sur la problématique stratégique d'une association et réaliser le débriefing collectif

Après

Evaluation des connaissances via un questionnaire en ligne
1h de débriefing individuel avec le formateur pour détecter ses points forts et axes de développement.

Modalités d'évaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud transmis après la formation
- Questionnaire de satisfaction à froid 6 mois après la formation

Les points forts de la formation



Une pédagogie dynamique

70% de pratique avec des mises en situation et la facilitation d'un hackathon pour mettre en application les enseignements théoriques



Une formation à fort impact

Lors du hackathon, vous aiderez une association à résoudre une problématique stratégique en facilitant une des 4 équipes en compétition.



Une communauté engagée

Vous ferez partie de la communauté de facilitateur Big Bloom avec la possibilité de faciliter nos hackathons même après la formation.

Tarif

1800€ TTC

Nos résultats

Publication de nos résultats en cours d'année

Programme détaillé

SESSION 1 : MAÎTRISER LES 4 ÉTAPES DU DESIGN THINKING

Heure	Étapes
Séquence 1 : Découvrir le Design Thinking	
9h	Accueil
9h05	Tour de table
9h25	Présentation de la formation : 1. Présentation de Design Thinking for Good 2. Programme et horaires de la formation 3. Apports et méthodes pédagogiques
9h40	Mise en situation Objectif : découvrir la méthode.
10h45	Apports théoriques : le formateur présente les grandes étapes, le contexte et les principes d'action du Design Thinking
11h	PAUSE
Séquence 2 : Réussir la phase d'Empathie	
11h15	Apports théoriques : le facilitateur présente la phase d'empathie : définition, principe d'action, bienfaits ... et explique la compétence clé : l'écoute active (voir support participant p.142 à 160)
11h30	Mise en situation Objectif : savoir se mettre à la place de l'autre en posant les bonnes questions
12h	Apports théoriques : le facilitateur présente la phase d'empathie : définition, principe d'action, bienfaits ... et explique la compétence clé : l'écoute active (voir support participant p.142 à 160)
12h15	Réflexion personnelle : l'empathie et vous ? Partage en groupe

Heure	Etapes
12h30	PAUSE DÉJEUNER
Séquence 3 : Réussir la phase d'Idéation	
13h30	Retour sur la phase d'empathie Échange en plénière
13h45	Apports théoriques : le formateur présente l'idéation et la compétence clé : la créativité (voir p. 160 à 169 du support participant)
14h00	Mise en situation Objectif : travailler sa créativité
14h15	Apports théoriques : le formateur explique comment aider une équipe à converger et présente la compétence clé : la prise de décision collective (p. 170 à 172)
14h30	PAUSE
Séquence 4 : Réussir la phase de Prototypage	
14h45	Retour sur la phase d'idéation Échange en plénière
15h	Apports théoriques : le formateur présente le prototypage et la compétence clé : la coopération (voir p.178 à 187 du support participant)
15h15	Mise en situation Objectif : travailler la coopération en équipe
15h45	PAUSE
Séquence 5 : Réussir la phase de Pitch	
16h00	Retour sur la phase de prototypage Échange en plénière
16h15	Apports théoriques : le formateur présente la phase pitches : comment repérer un bon pitcheur ? qu'est ce qu'un bon pitch ? (voir p.192 à 200 du support participant)
16h30	Mise en situation Objectif : développer sa capacité de clarté et de synthèse en s'adaptant à son public
17h	FIN

SESSION 2 : APPRENDRE À FACILITER UN GROUPE AVEC LE DESIGN THINKING

Heure	Etapes
9h00	Icebreaker et présentation du programme
9h15	Le formateur explique le contexte du hackathon (jour 3) : programme, association bénéficiaire, nombre de participants, équipes
9h45	Apports théoriques : le formateur donne des conseils sur la facilitation (voir p.122 à 126 du support participant)
10h00	Mise en situation Objectif : préparer sa présentation à son équipe
10h15	PAUSE
10h45	Mise en situation Objectif : vivre les différentes étapes d'un hackathon en accéléré en tant que participant
11h45	Evaluation de compétence
12h	FIN

SESSION 3 : EXPÉRIMENTER LA FACILITATION D'UN HACKATHON

Heure	Etapes
Séquence 1 : Empathie	
9h	Accueil
9h15	Présentation du hackathon et du défi de l'association bénéficiaire
9h35	Inclusion En équipe, le facilitateur anime un tour de table et les participants re-formulent le défi
9h50	Interviews des bénéficiaires de l'association
10h40	Synthèse par équipe Le facilitateur complète le tableau d'empathie : partie prenantes / aspirations / contraintes
11h	PAUSE
Séquence 2 : Idéation	
11h15	Accueil et présentation de l'idéation
11h25	En équipe, le facilitateur anime un icebreaker et fait une synthèse de la phase d'empathie
11h30	Inspiration Recherche d'exemples inspirants et de contre-exemples
12h00	Divergence Le facilitateur note les idées des participants
12h30	Convergence Le facilitateur aide son équipe à converger vers une idée
13h00	PAUSE DÉJEUNER
Séquence 3 : Prototypage	
14h00	Accueil
14h05	Feedback loop Chaque équipe présente son idée et reçoit les feedbacks des autres équipes
14h20	Prototypage Le facilitateur s'assure que l'équipe s'organise efficacement

Heure	Etapes
15h55	PAUSE
Séquence 4 : Pitches	
16h00	Accueil
16h20	Présentations Les équipes pitchent leur solution en 5min et questions du jury
17h	Délibération du jury Pendant ce temps, les facilitateurs anime un débriefing collectif pour partager les enseignements de l'expérience
17h30	Clôture Annonce du gagnant et feedback aux équipes
17h45	PAUSE
Séquence 5 : Débriefing en équipe	
18h00	Le facilitateur anime une session de débriefing en équipe
18h30	Feedback croisée Les participants s'appellent un à un pour se donner du feedback
19h00	FIN

Pour toute demande, nous contacter :
designthinkingforgood@bigbloom.org

Design Thinking For Good est à votre écoute.